



22.05.2026 roku

**Sebastian Bulak**

**Marcin Buchali**

**Piotr Cieplucha**

**Radni Rady Miejskiej w Łodzi**

## **Zapytanie**

*Szanowna Pani Prezydent,*

na podstawie przepisów ustawy o samorządzie gminnym składamy interpelację dotyczącą doniesień medialnych odnoszących się do możliwego śledzenia aktywności użytkowników miejskich serwisów internetowych oraz przetwarzania danych mieszkańców Łodzi bez wyrażenia świadomej zgody.

W ostatnich dniach w przestrzeni publicznej pojawił się obszerny materiał opisujący sposób działania miejskich serwisów internetowych, w tym między innymi lodz.pl, uml.lodz.pl, BIP UML, MPU oraz innych stron powiązanych z Miastem Łódź. Autor publikacji wskazuje na możliwość uruchamiania mechanizmów reklamowych i analitycznych jeszcze przed wyrażeniem zgody przez użytkownika.

Link: <https://dadalo.pl/posts/lodz-rodo-inwigilacja-serwisy-miejskie-dowody/>

Sprawa ta została odnotowana również poza kanałami obywatelskimi. „Gazeta Wyborcza” w marcu 2026 roku opublikowała materiał, w którym Tomasz Koralewski, prezes Łódzkiej Organizacji Turystycznej, odniósł się do zarzutów dotyczących wykorzystania danych użytkowników serwisów miejskich. Niezależnie, branżowy serwis „Zaufana Trzecia Strona” opisał przypadek Orientarium Łódź jako przykład istotnych wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych użytkowników miejskich serwisów internetowych. Niezależnie od ustaleń, które poczynią Urząd Ochrony Danych Osobowych oraz Urząd Komunikacji Elektronicznej, sprawa wymaga niezwłocznych wyjaśnień ze strony Miasta Łodzi wobec mieszkańców.

W materiale opisano między innymi zarzuty dotyczące: braku pełnej przejrzystości dotyczącej administratorów danych, wykorzystywania narzędzi analitycznych i reklamowych, potencjalnego profilowania mieszkańców, wykorzystywania mechanizmów cookies jeszcze przed zaakceptowaniem zgód, możliwego powiązania miejskich serwisów z komercyjną infrastrukturą reklamową, możliwego wykorzystywania narzędzi śledzących aktywność użytkowników.

Sprawa dotyczy bezpośrednio każdego z około 700 tysięcy mieszkańców Łodzi korzystających z miejskich serwisów internetowych oraz ponad 350 tysięcy uczestników programu Karta Łodzianina. Skala potencjalnego naruszenia ochrony danych osobowych w ekosystemie cyfrowym Miasta wymaga jednoznacznego, publicznego wyjaśnienia.

W związku z powyższym prosimy o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

1. Czy Miasto Łódź zna treść publikacji opisującej możliwe nieprawidłowości dotyczące przetwarzania danych użytkowników miejskich serwisów internetowych?
2. Czy w miejskich serwisach internetowych stosowane są narzędzia Google Analytics, Google Ads, Google Tag Manager, Microsoft Clarity oraz Meta Pixel? Proszę o wskazanie konkretnych identyfikatorów, w tym numerów property GA4, identyfikatorów Google Ads oraz kontenerów GTM, a także dat ich pierwszego wdrożenia na poszczególnych domenach miejskich, w tym lodz.pl, uml.lodz.pl, mpu.lodz.pl, bip.uml.lodz.pl, bip.zlm.lodz.pl, mosir.lodz.pl, orientarium.lodz.pl oraz aquapark.lodz.pl.
3. Czy mechanizm Google Consent Mode wdrożony na miejskich serwisach internetowych domyślnie ustawia stan zgody marketingowej na „granted” przed jakąkolwiek interakcją użytkownika z bannerem zgody? Jeżeli tak, proszę o wskazanie podstawy prawnej. Jeżeli nie, proszę o wyjaśnienie pojawiającego się parametru gcd=131313121111 w żądaniach kierowanych do infrastruktury Google jeszcze przed kliknięciem banneru zgody.
4. Jakie podmioty są administratorami lub współadministratorami danych przetwarzanych przez portal lodz.pl, MPU, miejskie BIP-y oraz serwisy turystyczne? Czy funkcjonują formalne uzgodnienia o współadministrowaniu w rozumieniu art. 26 RODO pomiędzy Miastem Łodzi, Biblioteką Miejską w Łodzi, Łódzką Organizacją Turystyczną oraz

Łódź Media Group? Jeżeli tak, proszę o udostępnienie tych uzgodnień. Jeżeli nie, proszę o wyjaśnienie, dlaczego ten sam kontener Google Analytics aktywuje się równolegle na wielu domenach należących formalnie do różnych podmiotów.

5. Czy Miasto Łódź prowadziło wewnętrzną analizę lub audyt dotyczący zgodności działania miejskich stron internetowych z przepisami RODO oraz Prawa komunikacji elektronicznej?
6. Czy jakiegokolwiek dane użytkowników miejskich stron internetowych były przekazywane podmiotom zewnętrznym przed wyrażeniem zgody przez użytkownika?
7. Czy w ramach programu Karta Łodzianina stosowane jest zautomatyzowane profilowanie użytkowników w rozumieniu art. 22 RODO? W szczególności proszę o wskazanie, czy dane behawioralne dotyczące sposobu korzystania z oferty oraz zainteresowań użytkowników są łączone z danymi demograficznymi, w tym wiekiem, statusem rodzinnym oraz miejscem zamieszkania, a także z danymi pozyskanymi podczas weryfikacji uprawnień, w tym dokumentami podatkowymi, zaświadczeniami z ZUS lub dokumentami dotyczącymi niepełnosprawności. Czy dane te są wykorzystywane do celów reklamowych lub komercyjnych? Proszę o wskazanie podstawy prawnej oraz zakresu informacji przekazywanych użytkownikom podczas rejestracji.
8. Czy do Urzędu Miasta Łodzi wpłynęły pytania, skargi lub zawiadomienia mieszkańców dotyczące prywatności i bezpieczeństwa danych w miejskich systemach internetowych?
9. Czy Miasto Łódź zamierza przeprowadzić niezależny audyt bezpieczeństwa oraz zgodności miejskich serwisów internetowych z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych?
10. Czy obecnie prowadzone są jakiegokolwiek postępowania lub kontrole dotyczące opisanych kwestii?
11. Czy Miasto Łódź planuje poinformować mieszkańców o zakresie przetwarzania ich danych podczas korzystania z miejskich serwisów internetowych?
12. Czy Miasto Łódź lub Biblioteka Miejska w Łodzi mają zawartą umowę z Łódź Media Group dotyczącą wykorzystania danych użytkowników portalu lodz.pl, aplikacji łódź.pl, bazy adresów e mail oraz bazy numerów telefonów do celów reklamowych i marketingowych? Łódź Media Group publicznie deklaruje w swojej ofercie handlowej

dysponowanie bazą około 174 tysięcy adresów e mail oraz około 170 tysięcy numerów telefonów wraz z możliwością targetowania reklam. Proszę o wskazanie podstawy prawnej budowania i utrzymywania tych baz oraz o udostępnienie wszystkich umów regulujących te procesy.

13. Czy na portalu lodz.pl lub jego subdomenach było kiedykolwiek wdrożone narzędzie Microsoft Clarity wraz z funkcją Session Replays? Jeżeli tak, proszę o wskazanie celu wdrożenia, subdomen objętych działaniem narzędzia oraz informacji, czy nagrania sesji użytkowników zostały usunięte zgodnie z art. 17 RODO. Czy wdrożenie posiadało podstawę prawną w postaci zgody użytkowników?

Prosimy o udzielenie szczegółowej odpowiedzi w terminie wynikającym z art. 24 ust. 6 ustawy o samorządzie gminnym wraz z udostępnieniem dokumentów wskazanych w pytaniach 4 oraz 12. Odpowiedzi ogólne, niewskazujące konkretnych podmiotów, identyfikatorów technicznych oraz podstaw prawnych, nie będą stanowiły pełnej odpowiedzi na interpelację.

*Z poważaniem*

**Sebastian Bulak**

**Marcin Buchali**

**Piotr Cieplucha**

**Radni Rady Miejskiej w Łodzi**